



Księga Znak



Fot. Narodowe Archiwum Cyfrowe

Rok 1906

Wiosny tego roku sięgają początki historii najstarszej istniejącej sportowej organizacji w Polsce, stowarzyszenia **TOWARZYSTWO SPORTOWE WISŁA KRAKÓW**. Właśnie wtedy została założona pierwsza drużyna piłkarska Wisły Kraków.

Dziś **TS WISŁA KRAKÓW** to największa organizacja sportowa w Krakowie i Małopolsce, a jednocześnie jeden z największych i najbardziej rozpoznawalnych klubów sportowych w całej Polsce w ramach którego działa wiele sekcji sportowych.

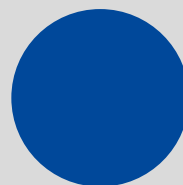
01



Atrybuty marki

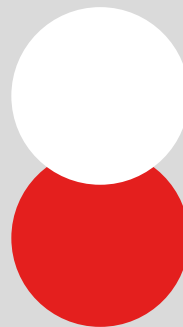
Oficjalne barwy TS WISŁA KRAKÓW to: niebieski-biały-czerwony.

Podstawowym symbolem TS WISŁA KRAKÓW jest „Biała Gwiazda”.



Kolory niebieski

Kolor niebieski nawiązuje do rzeki Wisły przepływającej przez Kraków. Wisła łączyła wszystkich Polaków ponad granicami zaborów. Fakt ten zainspirował założycieli klubu przy wyborze jego nazwy.



Kolory biały i czerwony

Kolory biały i czerwony nawiązują do barw Rzeczypospolitej Polskiej. Barwy te podkreślają patriotyczne i niepodległościowe nastawienie klubu TS WISŁA KRAKÓW od jego zarania.



Biała Gwiazda

Biała Gwiazda to symbol, który od ponad 110 lat łączy cały wiślacki świat. Biały kolor gwiazdy na czerwonych koszulkach podkreśla patriotyzm klubu TS WISŁA KRAKÓW.

Kolory Brandu

Kolory marki wywodzą się bezpośrednio z jej atrybutów i są to: niebieski, biały oraz czerwony. Kolorami dodatkowymi do stosowania w ramach komunikacji są: złoty, czarny oraz szary.

PANTONE 286 C C:100 M:75 Y:0 K:0 #273583	PANTONE PROCESS BLACK C C:0 M:0 Y:0 K:100 #000000
PANTONE 000 C C:0 M:0 Y:0 K:0 #FFFFFF	PANTONE COOL GRAY 3 C C:0 M:0 Y:0 K:25 #404040
PANTONE 1795 C C:0 M:96 Y:93 K:0 #E30613	PANTONE 7509 C C:4 M:29 Y:57 K:4 #EFBC7B

02

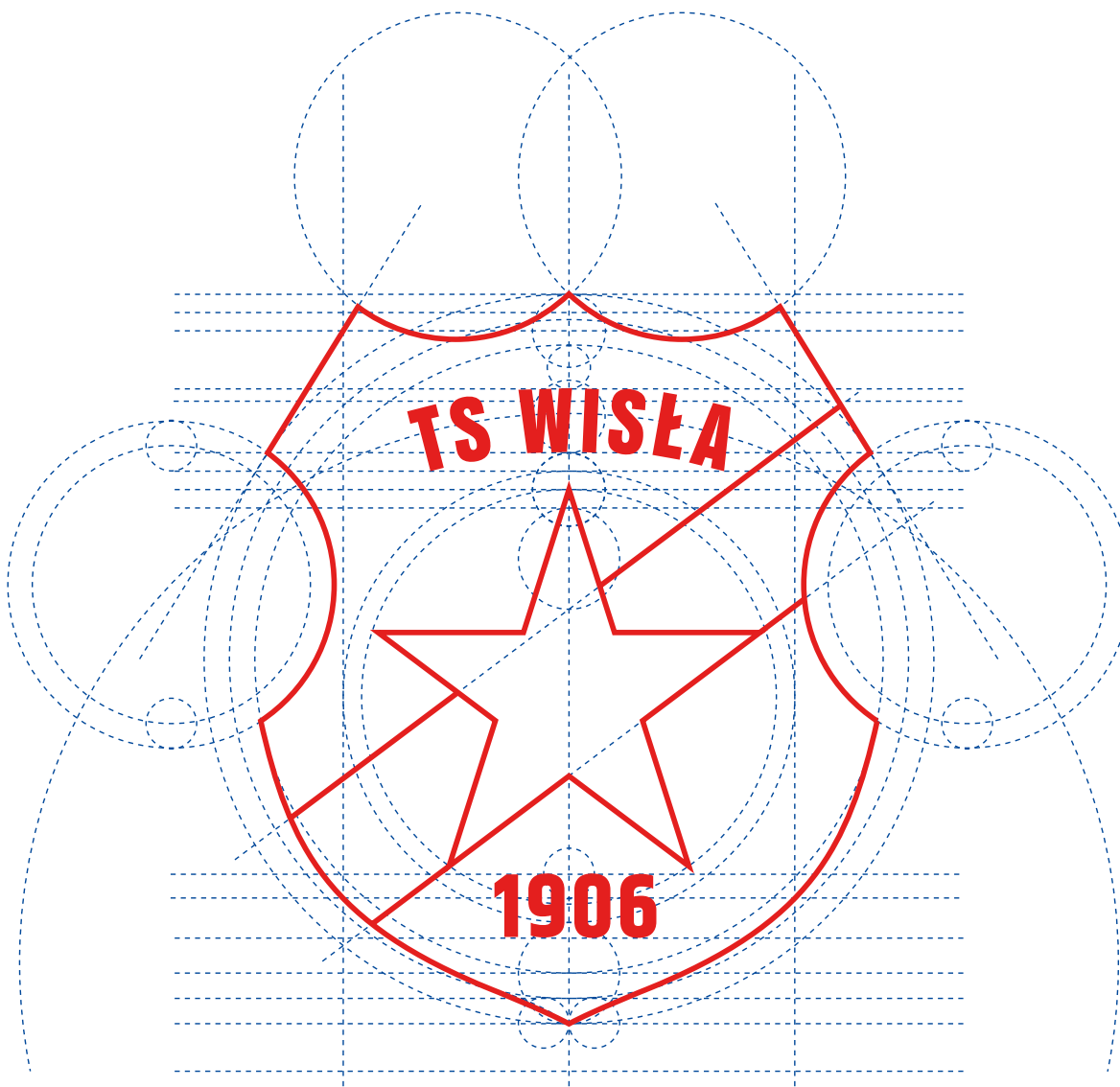
[illegible]



Konstrukcja znaku

Znak graficzny został zaprojektowany z użyciem klasycznych zasad geometrii oraz proporcji wynikających ze złotego podziału.

Konstrukcja opiera się na systemie okręgów i linii, co nadaje mu harmonijny i estetyczny wygląd, zgodny z naturalnymi proporcjami występującymi w przyrodzie.



Opis znaku

Herbem TS WISŁA KRAKÓW jest (I) herbowa czerwona tarcza w (II) złotej obwolutie z biegnącą w jej poprzek (III) niebieską wstęgą, symbolizującą przepływającą przez miasto Kraków rzekę Wisłę, z umieszczoną na niej centralnie (IV) „białą gwiazdą” sybolem TS WISŁA KRAKÓW oraz złotymi napisami (V) „TS WISŁA” stanowiącym skrót TOWARZYSTWA SPORTOWEGO WISŁA KRAKÓW i (VI) „1906” wskazującym na rok założenia organizacji, umieszczonymi odpowiednio: „TS WISŁA” w górnej części tarczy, a „1906” w dolnej części tarczy.



Pole ochronne

Pole ochronne znaku graficznego jest kluczowym elementem zapewniającym jego czytelność i rozpoznawalność. Chroni znak przed nachodzącymi na niego elementami graficznymi, tekstem lub innymi zaburzającymi jego odbiór obiektami.

Pole ochronne ustalone zostało na podstawie cyfry „0” z daty zawartej w znaku graficznym.

Rozmiar minimalny

Jako minimalny rozmiar znaku przyjmuje się znak o wysokości 20 mm.

Stosowanie mniejszego może prowadzić do braku czytelności.



20 mm

Warianty achromatyczne

Znak, poza podstawową wersją kolorystyczną, może występować w wariantach achromatycznych: białym, czarnym oraz złotym.

Wybierając wersję achromatyczną znaku, należy zachować odpowiedni kontrast w stosunku do koloru tła.



Przykłady implementacji

Implementując znak na różnych powierzchniach należy zadbać o odpowiedni kontrast w stosunku do tła oraz zachować wymagany obszar ochronny.



Użycia niedozwolone

Zabrania się stosowania znaku, gdy:
brakuje zachowania obszaru bezpiecznego;
kontrast między tłem a znakiem jest zbyt niski;
znak jest skalowany nieproporcjonalnie;
kolorystyka znaku nie jest zgodna z Księgą Znaku.



03



Font podstawowy

Podstawowym krojem pisma stosowanym w materiałach drukowanych oraz digitalowych jest „Poppins”.

Do stosowania dopuszczone są wszystkie jego style.

Font dodatkowy

Dodatkowym krojem stosowanym w sytuacjach, gdy niemożliwe jest stosowanie kroju podstawowego (np. mailingi, stopki mailowe), jest „Arial” we wszystkich stylach.

Poppins

AaĄąBbCcĆćEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃń
OoÓóPp RrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź
1234567890!@#\$%^&*()-=_+[]{};'\:"|,./<>?`~

Arial

AaĄąBbCcĆćEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃń
OoÓóPp RrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź
1234567890!@#\$%^&*()-=_+[]{};'\:"|,./<>?`~

Slogan

Krojem pisma stosowanym do sloganu jest „Lexus Brut”.

Pierwsi w grze

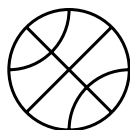
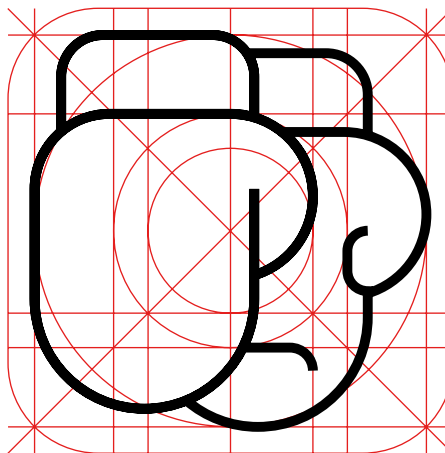
04

04

Ikony/ sekcja sportowe

W komunikacji marki mogą występować ikony. Ich konstrukcja oparta jest o siatkę projektową, co pozwala na utrzymanie ich spójnego wyglądu i proporcji.

Przykładem stosowania ikon są piktogramy sekcji sportowych zrzeszonych w TS Wisła Kraków.



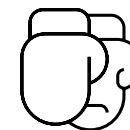
Koszykówka



Piłka siatkowa



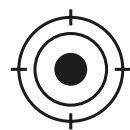
Piłka nożna



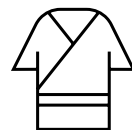
Boks



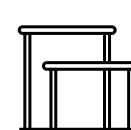
Brydż



**Strzelectwo
sportowe**



Judo

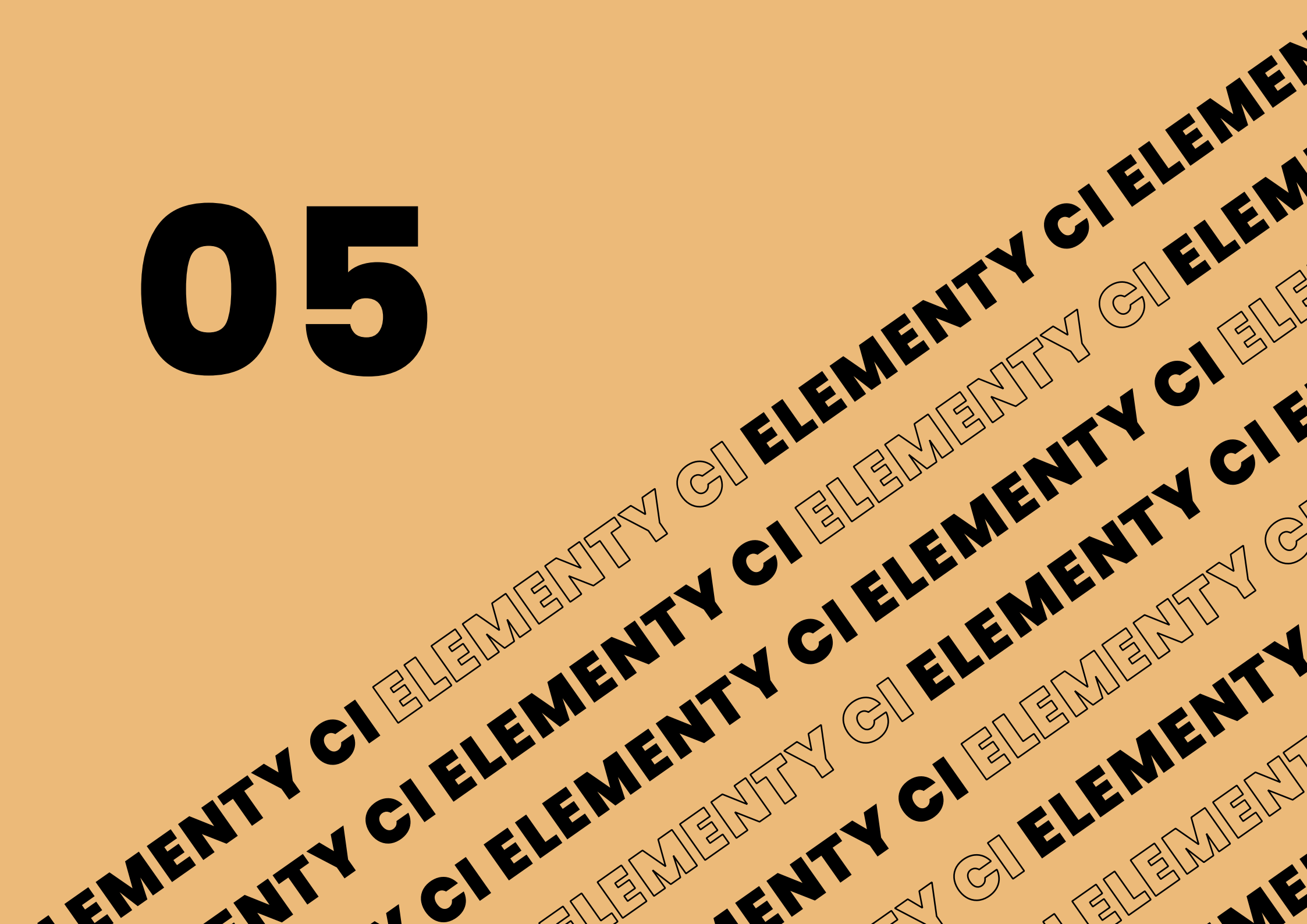


**Gimnastyka
sportowa kobiet**



Szermierka

05









TOWARZYSTWO SPORTOWE
WISŁA KRAKÓW

Jan Kowalski
Trener

ul. Reymonta 22, 30-059 Kraków
+48 12 630 45 00
jan.kowalski@tswisla.pl
TSWisla.pl

TS WISŁA KRAKÓW



PIŁKA SIATKOWA

TS WISŁA KRAKÓW



GIMNASTYKA SPORTOWA KOBIET

TS WISŁA KRAKÓW



SZERMIERKA

TS WISŁA KRAKÓW



JUDO

TS WISŁA KRAKÓW



PIŁKA NOŻNA

TS WISŁA KRAKÓW



BRYDŻ

TS WISŁA KRAKÓW



STRZELECTWO SPORTOWE

TS WISŁA KRAKÓW



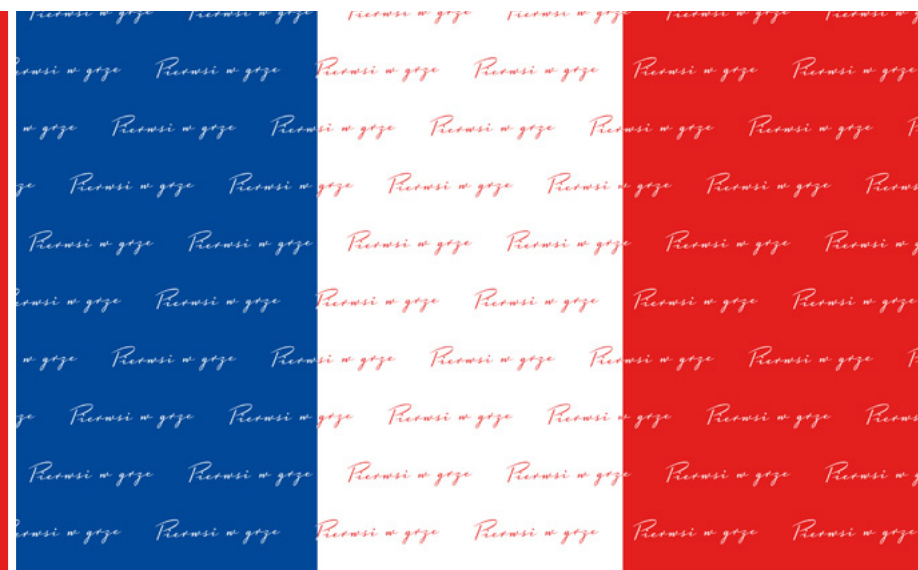
BOKS

TS WISŁA KRAKÓW



KOSZYKÓWKA

Pierwsi w grze



Pierwsi w grze



Pierwsi w grze





Pierwsi w grze



OPRACOWANIE 06/2024
VENEO